

ida

ich denke an ...

Das Magazin für Lifestyle,
Beauty, Fashion, Reise und
die schönen Dinge im Leben.



ida

Willkommen in der faszinierenden Welt von „ida“, dem Lifestyle-Magazin, das die schönen Dinge des Lebens zelebriert.

„ida“ steht für „Ich denke an...“ und ist die perfekte Bühne für die inspirierenden Geschichten, die uns jeden Tag umgeben. Mit einer exklusiven Mischung aus Beauty, Fashion, Design und Reisen bietet „ida“ ein einzigartiges Erlebnis für anspruchsvolle Leserinnen und Leser, die das Leben in vollen Zügen genießen. Unsere Leserinnen und Leser sind Trendsetter, die sich für hochwertige Produkte und außergewöhnliche Erlebnisse begeistern. Sie suchen nach dem Besonderen, dem Außergewöhnlichen – und genau das finden sie in „ida“. Ob die neuesten Trends in der Modewelt, luxuriöse Beauty-Produkte, stilvolle Wohnideen

oder unvergessliche Reiseziele – „ida“ inspiriert und lädt ein, das Leben in all seiner Vielfalt zu entdecken.

Mit „ida“ erreichen Sie eine exklusive Zielgruppe, die Wert auf Qualität, Ästhetik und Stil legt. Platzieren Sie Ihre Marke in einem Umfeld, das Eleganz und Raffinesse ausstrahlt und verbinden Sie sich mit einem Publikum, das Ihre Produkte zu schätzen weiß.

Werden Sie Teil von „ida“ und präsentieren Sie Ihre Marke in einem Magazin, das für höchste Ansprüche steht. Setzen Sie Ihre Produkte gekonnt in Szene und profitieren Sie von einer Plattform, die die schönen Dinge des Lebens ins rechte Licht rückt.

ida – Ich denke an ... die schönen Dinge des Lebens.

ET Sommer

23.06.2024

ET Winter mit Uhren & Schmuck Spezial

29.11.2024

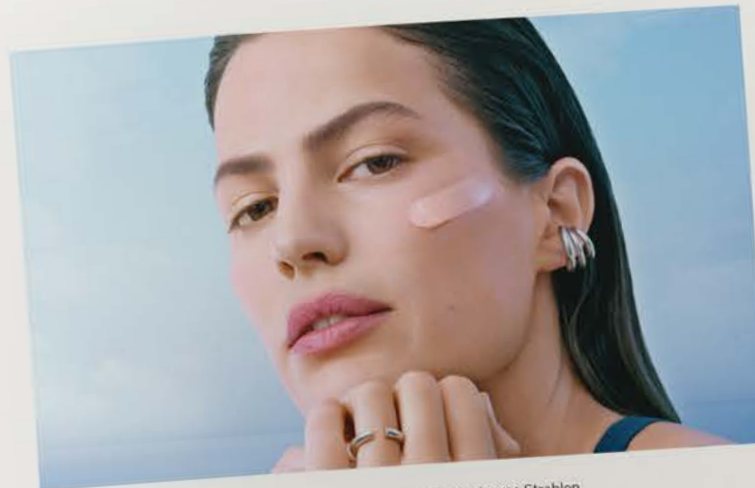
READY, STEADY, GLOW

Text: Nina Prehofer

Die Sonne strahlt, die Tage sind lang, und der Sommer verführt uns mit seiner Leichtigkeit. Während wir die warmen Monate genießen, möchten auch wir uns von unserer schönsten Seite zeigen. Mit ein paar einfachen Beauty-Tipps und den richtigen Produkten lässt sich die Sommerhitze mühelos meistern und das Strahlen der Sonne auf unseren eigenen „Glow“ übertragen.

Ich denke ans Schöne

Foto: La Biosthetique



Life Plankton und Kollagenpeptide für eine straffere Haut und rosigeres Strahlen mit Sonnenschutz in der Blue Peptide Uplift Cream SPF 30 von Biotherm



DIE RICHTIGE HAUTPFLEGE Feuchtigkeit ist das A und O

Die Sommerhitze kann die Haut austrocknen und ihren natürlichen Glanz rauben. Eine leichte Feuchtigkeitscreme ist deshalb ein Muss. Die *Biotherm Blue Peptide Uplift Cream SPF 30* ist ideal, um die Haut tiefgehend zu hydratisieren und gleichzeitig vor UV-Strahlen zu schützen. Diese Creme enthält Hyaluronsäure, die Feuchtigkeit in der Haut speichert und ihr ein pralles, gesundes Aussehen verleiht.

Schutz und Pflege

Sonnenschutz ist im Sommer unverzichtbar. Deswegen auch für Tage in

der Stadt eine Hautcreme mit Sonnenschutzfaktor oder Sonnencreme verwenden. Die meisten Sonnenbrände entstehen nicht mehr im Urlaub, sondern im Alltag. Wenn die Haut schon trocken ist und nach Feuchtigkeit lechzt, ist der *Kiehl's Ultra Facial Barrier Balm* eine gute Wahl. Dieser Balm schützt und repariert die Hautbarriere, was besonders nach einem Tag in der Sonne wichtig ist.

Regeneration über Nacht

Nach einem langen Sommertag braucht die Haut Erholung. Die *Helena Rubinstein Powercell Skinmunity Skin Rehab* hilft der Haut, sich über

Nacht zu regenerieren. Diese intensive Pflege stärkt die Haut und sorgt dafür, dass sie am nächsten Morgen wieder frisch und erholt aussieht.

STRAHLENDER TEINT Sommerliche Frische

Für einen sommerlichen Teint ohne schädliche Sonnenstrahlen ist das *IT Cosmetics Glow With Confidence Sun Blush* perfekt. Es verleiht der Haut einen natürlichen, strahlenden Glow und lässt sich leicht auftragen. Einfach das Blush auf die Wangenknochen auftragen, um einen frischen, sonnengeküssten Look zu erzielen und mit der Sonne um die Wette strahlen.



Barrierestarke Inhaltsstoffe wie Squalan und Pro-Ceramide: Ultra Facial Barrier Balm von Kiehl's



250 Millionen native Meerfeinzelzellen kombiniert mit dem neuen Bio-Tech-Wirkstoff Saitophage™ von Helena Rubinstein



Sonnengeküst auch an Regentagen mit dem Glow with Confidence Sun Blush von IT Cosmetics

Ich denke ans Schöne

Ich denke an ...

... Winter

An was denken Sie, wenn Sie an Weihnachtszeit und Winter denken? Wir denken an Beauty-Inspirationen für die Festtage, die richtigen Outfits für die Feierlichkeiten, glitzernde Schaufenster, Reisen an inspirierende Orte und spannende Menschen, die persönliche Einblicke gewähren.

Wie wunderbar, dass es ein Magazin gibt, das all diese Themen auf rund 72 inspirierenden Seiten vereint: ida Winter, exklusiv beigelegt in Ihrer Kleinen Zeitung.

Erscheinungsgebiet

Steiermark, Kärnten und Wien

Erscheinungsform

Magazin

Papier

Innenseiten: Holmen VIEW 60g, matt
Umschlag: 200g Bilderdruck glänzend

Umfang

72 Innenseiten + 4 Seiten Umschlag

Verbreitete Auflage inkl. ePaper (56.100 Exemplare)

Kombi: 272.989 | Steiermark: 184.230 | Kärnten: 88.759 Exemplare*

Abo inkl. ePaper (56.100 Exemplare)

Kombi: 246.417 | Steiermark: 167.516 | Kärnten: 78.901 Exemplare*

ICC-Profil

Innenseiten: PSO MFC Paper (ECI)
Umschlag: ISO Coated v2

Anzeigenschluss

24.10.2024

Druckunterlagenschluss

31.10.2024

Erscheinungstermin

29.11.2024

*Quelle: ÖAK | 1HJ 2024.



Print-Werbemöglichkeiten

Klassische Inserate



Das Allerschönste jedoch? Immer der Blick auf die Berge.

Von unserem Balkon aus können wir sogar schon die Rehe und Hirsche sehen, die wir gleich füttern werden. Mit einem Korb Gebäck in der Hand geht's gemeinsam mit den anderen Gästen nur unter uns die Esel, den Stier, die Ponys und das Rotwild. So lange, bis die Sonne das gesamte Tal in sanftes Morgenlicht taucht, und noch ein bisschen länger.

Der „Slow Morning“ auf der Jufenalm ist natürlich nur mit einem guten Frühstück vollendet. Vom Omelette bis

→ jufenalm.at



Ich denke an Reisen

38

kinderhotels.com

DAS ORIGINAL SEIT 1988

Mit uns wird es Urlaub!

Entspannung, Freude und Wohlfühlen pur – in unseren zahlreichen Kinderhotels erwartet Sie allerhöchste Qualität für Ihren ganz individuellen Urlaub mit der ganzen Familie!

Schauen Sie vorbei auf: kinderhotels.com

Als erfolgreichste Familienhotellgruppe in Europa bringen wir seit über 30 Jahren unsere Erfahrung, Leidenschaft und unser Fachwissen mit ein, um für jede Familie ein einzigartiges und maßgeschneidertes Erholungs-Paket bieten zu können. Egal ob Sie Ihren Fokus auf unser Wellnessprogramm, verschiedenste sportliche Aktivitäten oder vielleicht sogar Urlaub am Bauernhof legen – bei uns bekommen Sie familiäre Atmosphäre auf allerhöchstem Niveau.

Dabei legen wir besonders viel Wert auf Ihr Wohlbefinden, unter anderem mit unserer einmaligen und professionellen Kinderbetreuung. Unsere Baby-, Kinder- und JugendtainerInnen werden in unserer hausinternen Akademie laufend in ihren Kompetenzen geschult, um altersgerechte und ideenreiche Betreuung bieten zu können. Unser Kinderprogramm lässt so keine Wünsche offen und wird sehr abwechslungsreich und mit viel Liebe gestaltet und stetig erweitert. Ob Zauber- Tauch- oder Reiterkurse, Motorbootfahrten oder Lagerfeuer, Ihrem Kind wird ein ganz besonderes umfassendes Unterhaltungsprogramm geboten. So kommt keine Langeweile auf!

Uns ist es ein großes Anliegen, Ihren Ansprüchen gerecht zu werden – mit unverwechselbaren Leistungen, einem großen Unterhaltungsprogramm und einem gehobenen Hotelstandard machen wir Ihren Urlaub zu etwas ganz Besonderem. Versprochen.

Bei aller Leidenschaft, auch mit diesem Glasern viele Locations prägnant wie auch bekannt zu sein. Es sind vor allem die außergewöhnlichen Glaswürden, die Studio Comedy zu einem jungen Hotellist der Designers machen. Internationale Künstler, Galerien, Hotels und Corporates.

Das ist der Grund, warum wir den Weg der chemischen Vergängnis im angesprochen und stilvolleren unsere Zeit und Energie viele Jahre lang in den Aufbau von Know-how im Bereich der mechanischen Vergängnis haben. Das Konzept der mechanischen Vergängnis ist ein sehr altes - im Vergleich zur chemischen Vergängnis ist diese Methode aber nicht nur deutlich schwieriger, sondern auch viel teurer, weshalb sie heute im Schmuckgeschäft fast gar nicht mehr eingesetzt wird. Es hat viele Jahre der Entwicklung, viel Innovation und Aufbau von Wissen gebracht, um diese Vergängnis in der heutigen Qualität herstellen zu können und damit eine gesamte Schmuckkategorie umzusetzen, die wir stetig erweitern.

Es war vor uns von Anfang an wichtig, unsere Werkstoffe möglichst breit anzuwenden, und nicht in Asien, wo die Arbeitsbedingungen und Standards ganz anders sind. In Europa, wie es wichtig, dass jeder, der für Makler arbeitet, sei, an unserer Wertschöpfungskette beteiligt ist. Wir besetzen viele Details und sind es als unsere Aufgabe, so viel von unserer Wertschöpfungskette wie möglich selbst zu kontrollieren, und haben dadurch unsere eigenen Werkstoffe aufbauen. In der vor fast 10 Jahre in der heutigen Qualität herstellen zu können und damit eine gesamte Schmuckkategorie umzusetzen, die wir stetig erweitern.

Es war vor uns von Anfang an wichtig, unsere Werkstoffe möglichst breit anzuwenden, und nicht in Asien, wo die Arbeitsbedingungen und Standards ganz anders sind. In Europa, wie es wichtig, dass jeder, der für Makler arbeitet, sei, an unserer Wertschöpfungskette beteiligt ist. Wir besetzen viele Details und sind es als unsere Aufgabe, so viel von unserer Wertschöpfungskette wie möglich selbst zu kontrollieren, und haben dadurch unsere eigenen Werkstoffe aufbauen. In der vor fast 10 Jahre in der heutigen Qualität herstellen zu können und damit eine gesamte Schmuckkategorie umzusetzen, die wir stetig erweitern.

Ein zielgerichteter Blick durch Glas? Frei interpretierbar ist er in jedem Fall, dazu wird man mit dem Glaswerkzeug - einer Mischung aus Silbernitrat, Ammonium und Träbersubstanz - die Arbeit der Natur. Auch diese zylindrischen Ornamente gestalten sich im Laufe der Zeit. Die Glasstruktur verändert sich durch die Einwirkung von Licht, Wärme und Feuchtigkeit. Die Glasstruktur verändert sich durch die Einwirkung von Licht, Wärme und Feuchtigkeit. Die Glasstruktur verändert sich durch die Einwirkung von Licht, Wärme und Feuchtigkeit.

Ein zielgerichteter Blick durch Glas? Frei interpretierbar ist er in jedem Fall, dazu wird man mit dem Glaswerkzeug - einer Mischung aus Silbernitrat, Ammonium und Träbersubstanz - die Arbeit der Natur. Auch diese zylindrischen Ornamente gestalten sich im Laufe der Zeit. Die Glasstruktur verändert sich durch die Einwirkung von Licht, Wärme und Feuchtigkeit. Die Glasstruktur verändert sich durch die Einwirkung von Licht, Wärme und Feuchtigkeit.

STUDIO ST. VEIT
Dachauer Str. 11,
9300 St. Veit / Gän

STUDIO VILACH
Maria-Cäcilie-Str. 38
9300 Vilach

Ein zielgerichteter Blick durch Glas? Frei interpretierbar ist er in jedem Fall, dazu wird man mit dem Glaswerkzeug - einer Mischung aus Silbernitrat, Ammonium und Träbersubstanz - die Arbeit der Natur. Auch diese zylindrischen Ornamente gestalten sich im Laufe der Zeit. Die Glasstruktur verändert sich durch die Einwirkung von Licht, Wärme und Feuchtigkeit. Die Glasstruktur verändert sich durch die Einwirkung von Licht, Wärme und Feuchtigkeit.

Ein zielgerichteter Blick durch Glas? Frei interpretierbar ist er in jedem Fall, dazu wird man mit dem Glaswerkzeug - einer Mischung aus Silbernitrat, Ammonium und Träbersubstanz - die Arbeit der Natur. Auch diese zylindrischen Ornamente gestalten sich im Laufe der Zeit. Die Glasstruktur verändert sich durch die Einwirkung von Licht, Wärme und Feuchtigkeit. Die Glasstruktur verändert sich durch die Einwirkung von Licht, Wärme und Feuchtigkeit.

Oh die fröhliche ...

... Weihnachtszeit, wünscht Familie Ströhmmer ein Traum

Alpe Adria Manufaktur Erdmännler
Gustav-Strada 15, 93044 Wernsdorf
A-93044, Tel. +43 4305 425
Golfstr. 140 - Tel. +43 4305 12 18 01
www.alpedriamanufaktur.com

COUTURE

So muss es sich anfühlen, wenn man Weltmeisterin ist.

MÄRCHEN

Mach, was du liebst ...

23 Skigebiete - schneesichere, breite Pisten
Winterurlaub voller Erlebnisse

kaernten.at

Ein zielgerichteter Blick durch Glas? Frei interpretierbar ist er in jedem Fall, dazu wird man mit dem Glaswerkzeug - einer Mischung aus Silbernitrat, Ammonium und Träbersubstanz - die Arbeit der Natur. Auch diese zylindrischen Ornamente gestalten sich im Laufe der Zeit. Die Glasstruktur verändert sich durch die Einwirkung von Licht, Wärme und Feuchtigkeit. Die Glasstruktur verändert sich durch die Einwirkung von Licht, Wärme und Feuchtigkeit.

Ein zielgerichteter Blick durch Glas? Frei interpretierbar ist er in jedem Fall, dazu wird man mit dem Glaswerkzeug - einer Mischung aus Silbernitrat, Ammonium und Träbersubstanz - die Arbeit der Natur. Auch diese zylindrischen Ornamente gestalten sich im Laufe der Zeit. Die Glasstruktur verändert sich durch die Einwirkung von Licht, Wärme und Feuchtigkeit. Die Glasstruktur verändert sich durch die Einwirkung von Licht, Wärme und Feuchtigkeit.

STUDIO ST. VEIT
Dachauer Str. 11,
9300 St. Veit / Gän

STUDIO VILACH
Maria-Cäcilie-Str. 38
9300 Vilach

Ein zielgerichteter Blick durch Glas? Frei interpretierbar ist er in jedem Fall, dazu wird man mit dem Glaswerkzeug - einer Mischung aus Silbernitrat, Ammonium und Träbersubstanz - die Arbeit der Natur. Auch diese zylindrischen Ornamente gestalten sich im Laufe der Zeit. Die Glasstruktur verändert sich durch die Einwirkung von Licht, Wärme und Feuchtigkeit. Die Glasstruktur verändert sich durch die Einwirkung von Licht, Wärme und Feuchtigkeit.

Ein zielgerichteter Blick durch Glas? Frei interpretierbar ist er in jedem Fall, dazu wird man mit dem Glaswerkzeug - einer Mischung aus Silbernitrat, Ammonium und Träbersubstanz - die Arbeit der Natur. Auch diese zylindrischen Ornamente gestalten sich im Laufe der Zeit. Die Glasstruktur verändert sich durch die Einwirkung von Licht, Wärme und Feuchtigkeit. Die Glasstruktur verändert sich durch die Einwirkung von Licht, Wärme und Feuchtigkeit.

Oh die fröhliche ...

... Weihnachtszeit, wünscht Familie Ströhmmer ein Traum

Alpe Adria Manufaktur Erdmännler
Gustav-Strada 15, 93044 Wernsdorf
A-93044, Tel. +43 4305 425
Golfstr. 140 - Tel. +43 4305 12 18 01
www.alpedriamanufaktur.com

COUTURE

So muss es sich anfühlen, wenn man Weltmeisterin ist.

MÄRCHEN

Mach, was du liebst ...

23 Skigebiete - schneesichere, breite Pisten
Winterurlaub voller Erlebnisse

kaernten.at

1/3 Seite hoch
Satzspiegel
abfallend:
67 x 260 mm

1/2 Seite quer
Satzspiegel abfallend:
200 x 130 mm

1/1 Seite
Satzspiegel abfallend:
200 x 260 mm

Print-Werbemöglichkeiten

Klassische Inserate

Format	Kombi (Kärnten und Steiermark)	Steiermark	Kärnten
1/3 Seite quer Satzspiegel abfallend: 200 x 87 mm (+3 mm Beschnittzugabe)	5.040,00	3.618,00	2.124,00
1/3 Seite hoch Satzspiegel abfallend: 67 x 260 mm (+3 mm Beschnittzugabe)	5.040,00	3.618,00	2.124,00
1/2 Seite quer Satzspiegel abfallend: 200 x 130 mm (+3 mm Beschnittzugabe)	7.560,00	5.427,00	3.186,00
1/1 Seite Satzspiegel abfallend: 200 x 260 mm (+3 mm Beschnittzugabe)	15.400,00	11.055,00	6.490,00

Tarife verstehen sich in Euro, exklusive 5% Werbeabgabe und 20% USt.



Print-Werbemöglichkeiten

Präsentieren Sie Ihr Produkt, Hotel oder Restaurant in Form eines PR-Inserts als Bestandteil der Story – bringt Top-Aufmerksamkeit und bestes Produktimage.

Achtung: Die Plätze sind limitiert auf 7 Produkt-Platzierungen je Ausgabe.

Ihr Product-Placement

Format	Kombi (Kärnten und Steiermark)	Steiermark	Kärnten
1/9 Seite 55 x 104 mm	1.526,69	1.116,33	685,19
1/6 Seite 55 x 155 mm	2.253,92	1.638,38	991,67

Tarife verstehen sich in Euro, exklusive 5% Werbeabgabe und 20% USt.
Keine weiteren Rabatte mehr möglich, keine Verrechnung über das Auktionsguthaben der Kleinen Zeitung. Reservierungspflichtig.

COOL



COMPANION

Weiches Leder, gerade Formensprache: Eine MAGGIE.B begleitet einen bei winterlichen Wochenenden in den Bergen, auf dem Weg zur Arbeit oder zur Party mit Freunden. Margherita Fritsch-Breisach, wie MAGGIE.B eigentlich heißt, schafft mit ihren Stücken hochwertige und zeitlose Begleiter, die in jeder Lebenslage mehr als nur eine gute Figur machen. Die Idee dazu entstand übrigens vor 14 Jahren bei einer Bali-Reise, seitdem arbeitet die in Graz lebende Biologin und Yogalehrerin konsequent an ihrem Label. Produziert werden die stilvollen „best new friends“ fair und nachhaltig, heißt aus pflanzlich-gegerbtem Leder, in einer kleinen italienischen Familienmanufaktur. maggiegood.com

6 Einleitung

TIPPS FÜR DEN WINTER

W

GESGNETER SCHLAF
Die 100% naturreinen, in Tirol aus alpinen Wildkräutern hergestellten Produkte von Alpienne und dem Kaufhaus der Berge eignen sich ganz besonders für kalte Wintertage. Hier abgebildet die CDB-Tropfen aus der Serie Montana, die das Ein- und Durchschlafen erleichtern.
→ [Erhältlich über: kaufhausderberge.at](https://kaufhausderberge.at)

SKIGEBIET MIT HERZ
Koralpe Oh was freuen wir uns schon auf knirschenden Schnee, perfekte Pisten und Winterglück, soweit das Auge reicht. Wie gut, dass die Koralpe mit über 18 Kilometern perfekte Pisten alles hat, was man für einen rundum genialen Skitag braucht. Den phänomenalen Ausblick auf das Lavanttal gibts als Zuckerl obendrauf. Übrigens: Noch bis 8. Dezember gibt es die Saisonkarte zum Vorverkaufspreis!
→ koralpe-kaernten.at

DROP IT LIKE IT'S HOT
Hier wird den Plastikflaschen der Kampf angesagt! Aus der Motivation heraus gegründet, eine Alternative zu süßen Getränken aus Plastikflaschen ohne Zuckerzusatz und aus rein natürlichen Zutaten zu kreieren, entstand - dropz! Seitdem gibt es sie in verschiedenen Sorten die Leitungswasser pimpen und mit nur wenigen und ausschließlich hochwertigen Zutaten auskommen. Die vier Produktlinien bestehen rein aus natürlichen Aromen, sind kalorien- und zuckerfrei und helfen sowohl die Umwelt als auch die eigene Gesundheit zu schützen.
→ dropz.com

BITTER NÖTIG
... haben wir Energie und Vitamine in der kalten Jahreszeit. Mit den Joy Naturals kann man Energie tanken und auch im Winter das Gefühl von Frühling genießen. Die natürlichen Bitterstoffe tragen maßgeblich zum Aufbau langfristiger Gesundheit und zu positivem Wohlbefinden bei.
→ joy-naturals.com

1/9 Seite
55 x 104 mm

7 Einleitung

ZWEI BLEIBEN

Ein junges Paar steht im Stau und liest sich gegenseitig ein Buch vor. Beide sind durch den drohenden Verkehrsinfarkt ziemlich gereizt, dann ist da dieser Roman, der ihnen viel zu nahe geht. Das Graphic Novel von Jordan Crane ist ein wahrer Pageturner.
→ [Erschienen im Suhrkamp Verlag](https://erschienen-im-suhrkamp-verlag.de)



SCHENKEN SIE EINE ZIEGE
Schenken mit Sinn. Schon mal überlegt, Ihren Liebsten heuer etwas Sinnvolles zu schenken? Im „Schenken mit Sinn“-Webshop der Caritas finden Sie nicht nur für jeden Anlass, jedes Budget und jeden Geschmack das passende Geschenk - Sie tun auch gleichzeitig Gutes! Klicken Sie sich durch den Shop und stöbern Sie durch handgefertigte Produkte, durch Projekte und Geschenkideen.
→ shop.caritas.at

ABENTEUERLICH
ANTAL, das erste Parfum aus dem Hause ESTORAS, ist eine Hommage an die Zeiten der großen Duftnoten, die Namensgeber Prinz Antal Esterházy auf seinen abenteuerlichen Reisen umgab, eignet sich dieses Unisex-Parfum als elegantes und geschichtsträchtiges Weihnachtsgeschenk.
→ estoras.co

FUTURISTISCHE SYMBOLIK
Schmuckstücke der ganz besonderen Art für die mystische Zeit des Jahres. Die „Sacra“-Kollektion gewährt einen ersten Einblick in die mysteriöse, aufregende Welt von SABOTEUR. „Sacra“-Schmuckstücke sind mystisch aufgeladen, inmitten eines Spiels der uralten, geheimnisvollen und modern-futuristischen Symboliken.
→ saboteur.world

ABENTEUERLICH
ANTAL, das erste Parfum aus dem Hause ESTORAS, ist eine Hommage an die Zeiten der großen Duftnoten, die Namensgeber Prinz Antal Esterházy auf seinen abenteuerlichen Reisen umgab, eignet sich dieses Unisex-Parfum als elegantes und geschichtsträchtiges Weihnachtsgeschenk.
→ estoras.co

8 Einleitung

TIPPS FÜR WEIHNACHTEN

W

DREAM IN CREAM
Süße Verführung - Es gibt Drinks, in denen möchte man sich baden, weil sie so appetitlich sind. Dazu zählt definitiv der Mozart Chocolate Cream. Der Schokoladenlikör ist mit belgischer Schokolade veredelt und aus rein natürlichen Zutaten hergestellt. Man kann ihn nicht nur pur trinken, sondern z.B. einen Mozart Choctail wie den Chocolate Espresso Martini daraus machen. Große Empfehlung.
→ mozartchocolatliqueur.com

FESTLICH
Mit den Produkten von LARS NYSØM, bringt man Stück für Stück Schönheit in den heimischen Alltag und Pep auf den Tisch. Ob formschön gestaltetes Käsemesserset für gemütliche Winterabende oder grünierte Pfeffermühlen-Designs für das Silvesterdinner, mit LARS NYSØM gelingt stilvolles Schenken besser denn je.
→ [Erhältlich sind die gelungenen Designobjekte über larsnysom.com](https://erhaeltlich.sind.die.gelungenen.designobjekte.uber.larsnysom.com)

KLARER KOPF
Myrkl ist weltweit das erste Nahrungsergänzungsmittel, das 70% des aufgenommenen Alkohols innerhalb von 60 Minuten abbaut, bevor er die Leber erreicht, und somit die negativen Effekte von Alkohol nachweislich reduziert. Gerade zur Weihnachtszeit und an Silvester das perfekte „Mitbringsel“ für alle, die gerne feiern.
→ myrkl.eu

1/6 Seite
55 x 155 mm

9 Einleitung

Print-Werbemöglichkeiten

Lassen Sie sich einen Tag hinter die Kulissen blicken und als „Sponsored-Home-Story“ exklusiv auf einer Doppelseite präsentieren.

Ein Tag mit...

Format	Kombi (Kärnten und Steiermark)	Steiermark	Kärnten
2/1 Seiten 400 x 260 mm	31.420,00	22.730,00	13.600,00

Tarife verstehen sich in Euro, exklusive 5% Werbeabgabe und 20% USt.
Keine Logoabbildung.



Redaktion: Hannah Steitz

FRAU BERGMANN'S GESPÜR FÜR SCHÖNES

16 Ich denke ans Leben

Mit dem „Heimathaus“ hat sich Danie Bergmann einen Traum erfüllt und ein altes Haus in der Südweststeiermark mit viel Liebe zum Detail in ein gemütliches Feriendomizil verwandelt. Im Gespräch mit ida verrät die Interior-Designerin, in welchem Stil sie Weihnachten feiert, was in keinem winterlich geschmückten Haus fehlen darf und welcher Deko-Trick jedes Zuhause auch noch in letzter Minute in hellem Glanz erstrahlen lässt.

Wie kommt eine Interior-Designerin dazu, ein Ferienhaus zu betreiben?
Danie Bergmann: Ich habe das Haus 2017 einem befreundeten Ehepaar abgekauft. Die beiden waren eigentlich nur am Grundstück, aber nicht am Gebäude selbst interessiert. Wir haben zufällig darüber gesprochen, waren uns dann aber sehr schnell einig. Gleich danach haben die Renovierungsarbeiten begonnen und ich habe wirklich sehr viel selbst gemacht. Alles wurde nachhaltig und mit biologischen Baustoffen renoviert. Das Haus ist pure Frauenpower! Zwei Jahre später haben wir dann mit der Vermietung begonnen und mittlerweile kommen meine Gäste von überall her, sogar aus Kalifornien! Während der Pandemie mussten wir leider zusperren, aber das wird wohl hoffentlich nicht mehr vorkommen.

Was macht ihr Zuhause zu einem Wohlfühlort?
Das Heimathaus ist zwar nicht mein wahres Heimathaus, aber es steht in der Region, in der ich geboren bin. Für mich ist es so besonders, weil man dort fernab von jeglichem Trubel komplett zur Ruhe kommen kann. Besucher wundern sich auch, wie finster die Nächte hier im Gegensatz zur Stadt sind. Wenn im Winter der Ofen eingheizt ist und das Holz darin knistert, bin ich angekommen.

Eine Hobelbank im Vorraum, ausgediente Brandziegel und Bodenbretter aus alten Bauernhäusern: Die liebevolle Ausstattung des Heimathauses zeugt von ihrer großen Sammelleidenschaft. Woher kommt Ihre Liebe zu schönen und besonderen Dingen?
Ich bin definitiv ein Schönegeist und meine Sammelleidenschaft war schon immer vorhanden. Ich glaube, die hat man eben nicht. Als Kind habe ich nach schönen Steinen und Muscheln Ausschau gehalten und ab meiner Jugend nach Möbeln, die ich allesamt selbst restauriert habe.



17 Ich denke ans Leben




Damit habe ich hunderte Stunden verbracht, was damals niemand verstanden hat. Allerdings fehlte mir der Platz zum Lagern, darum habe ich Möbel verschenkt, bis ich irgendwann einen Lagerraum angemietet habe.

Welches Stück ließ ihr Interior-Herz zuletzt besonders hoch schlagen?
Ein schönes, böhmisches Kristallglas. Es war ein Geschenk von einem lieben Menschen und davor im Besitz seiner Großmutter.

Nach welchen Kriterien entscheiden Sie, welches Objekt es in Ihre persönliche Interior-Schatzkiste schafft?
Jedes Teil im Heimathaus erzählt eine Geschichte - die Hobelbank, jeder Spiegel, jeder Topf, jedes Häferl, einfach alles. Das ist mir sehr wichtig. Ein paar Sachen habe ich von ganz lieben Menschen geschenkt bekommen, die Bodenziegel habe ich in Klagenfurt aus einem Dachboden gezeitert und dann mit meiner Freundin Heli geputzt und eingelassen.

Gemeinsam mit einer Freundin führen Sie auch den Interior-Online-Shop „La Boum Atelier“.
Was war der wertvollste Rat, den Sie je in Sachen Interior bekommen haben?
Den wichtigsten Rat habe ich mir selbst gegeben, nämlich authentisch zu bleiben. Mein Kerngebiet sind Landhäuser, die ich mit hochwertiger Handwerkskunst aus der Region einrichte.

Verspielt, traditionell oder pompös - in welchem Stil glänzt das Heimathaus während der Winterzeit?
Die Weihnachtsdekoration im Heimathaus ist auf keinen Fall pompös, traditionell und verspielt beschreibt es genau richtig. Ich habe ja das Glück, alles, was ich dafür brauche, im Wald holen zu können - Tannen-, Fichten- oder Föhrenreisig habe ich immer zur Stelle. Das riecht so gut! Im Winter mag ich es auch gerne, wenn es nach Kerzen duftet, und damit meine ich natürlich den Geruch von Bienenwachs.

Unter welchem Motto steht



18 Ich denke ans Leben

das Weihnachtsfest im Heimathaus heuer?
Leider konnten wir in den letzten beiden Jahren coronabedingt keinen Adventabend veranstalten. Heuer soll das wieder anders werden. Liebe Frauen treffen einander und jede trägt etwas zu einem besinnlichen Abend bei - Lieder, Geschichten, Kekse und davor binden wir eventuell ein paar Kränze. Das Heimathaus steht heuer unter dem Motto, einfach eine schöne Zeit miteinander zu verbringen.

Was sehen Sie, wenn Sie zurückdenken und noch einmal das Weihnachtsfest Ihrer Kindheit erleben?
Ich weiß noch ganz genau, wie die Christbäume meiner Großeltern aussahen. Da gab es den großen, bunten, mit ganz vielen Zuckerln darauf, und dann gab es den Christbaum im schönen Holzhaus, den kleinen, lieben, mit den Strohternen und dem selbstgebackenen Lebkuchen.

Und was lässt Ihre Augen heute während der Weihnachtszeit strahlen?
Ich habe wunderschöne Strohternen von meiner Freundin Heli bekommen, die verwende ich jedes Jahr.

Drei Dinge, die heuer in keinem weihnachtlich geschmückten Haus fehlen dürfen?
Dip-Dye-Kerzen, ein Adventskranz und das wunderschöne Red-Tulips-Tischtuch, alles zu finden bei „La Boum Atelier“.

Zum Abschluss noch ein schneller Word-Rap - bitte vervollständigen Sie.
Mein Einrichtungsstil ... ist ein klarer, gekonnt verbundener Mix aus Tradition und Moderne.

Ein No-Go beim winterlichen Dekorieren ... ist Plastik - das vermeide ich grundsätzlich überall.

Mein Last-Minute-Deko-Tipp zu Weihnachten ... sind schöne Kerzen in Hülle und Fülle!

→ dashimathaus.at
→ laboumatelier.at

19 Ich denke ans Leben

GÖNN' DIR
UND DEINEN
LIEBSTEN
GROSSES
KINO

DAS PERFEKTE GESCHENK



CINEPLEXX
GROSSES KINO



CINEPLEXX
GROSSES KINO

CINEPLEXX.AT

CINEPLEXX
GROSSES KINO

Print-Werbemöglichkeiten

Lassen Sie uns Ihre Geschichte erzählen als wertvolles Storytelling-Format, Ihre Marke damit perfekt positionieren und in den Köpfen der Menschen verankern.

Advertorial Print

Format	Kombi (Kärnten und Steiermark)	Steiermark	Kärnten
2/1 Seiten 400 x 260 mm	31.420,00	22.730,00	13.600,00
1/1 Seiten 200 x 260 mm	15.710,00	11.365,00	6.800,00

Tarife verstehen sich in Euro, exklusive 5% Werbeabgabe und 20% USt.
Keine Logoabbildung.

ARBEITSWELTEN ZUM WOHLFÜHLEN



1. Traditioneller Baustoff für High-Tech
High Tech verträgt sich wunderbar mit Holz, einem der ältesten Baustoffe der Menschheit. Mit Holz wurden für die PriorIT EDV-Dienstleistungen GmbH in Pörschach Arbeitswelten kreiert, in denen einerseits vielfältige Arbeitsmodelle Raum finden und andererseits das gesamte Umfeld näher an das Leben rückt. Die Planung ging darauf ein, dass unterschiedliche Tätigkeiten differenzierter Arbeitsplatzsituationen bedürfen. So wurden unterschiedliche Raumsituationen inklusive eines großzügig überdachten Außenraums inklusive Swimmingpool geschaffen.

—> Planung: Klaura | Horvath Lendarchitektur ZT GmbH
—> Foto: Christian Brandstätter

2. Wohlfühl-Ambiente fürs Personal
Das Biohotel Daberer im Gailtal zählt zu den Pionieren in Sachen Biourlaub. Natürliche Produkte und Materialien sind da eine Selbstverständlichkeit. Diese Philosophie wird nicht nur bei der Unterbringung und Verpflegung der Gäste gelebt, sie gilt auch für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. So wurde im komplexen Hotelbereich für sie und mit den ihnen ein eigenständiges Haus entwickelt, das ausschließlich dem Personal zur Verfügung steht. Der dreigeschoßige Holzriegelbau aus Fichten- und Lärchenholz überzeugt unter anderem mit Holzoberflächen in Sichtqualität und großen Op-Out-Fenster auf beiden Giebelseiten.

—> Planung: Architekten Ronacher ZT GmbH
—> Foto: Holzbau Pichler, Architekten Ronacher

3. Harmonisch
Die Fertigungsgemeinschaft Ferlach steht für das Bauwerk höchste abgestuft. So entstehen optisch kleine, aber harmonische Holz-Riegelbauwerke im Kontrast zur Materialität.

4. Bankgeschäfte inklusive Café
Markant und gut sichtbar steht die Filiale der Kärntner Sparkasse an der Klagenfurter Pischeldorferstraße. Wie schon bei Geschäftsgebäuden zuvor setzt das Bankunternehmen auch hier auf den Baustoff Holz für Fassade und den Innenausbau. Vom angenehmen Ambiente profitieren Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen, ebenso wie die Besucher des integrierten Cafés. Im Obergeschoß befinden sich ein zentrales Foyer mit Loungebereich sowie die Team- und Beraterräume mit zwei Terrassen, die sowohl für informelle Beratungen als auch von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern genutzt werden können.

—> Murerobresciano architektur ZT GmbH
—> Foto: Johannes Puch
—> proholz-kaernten.at

30

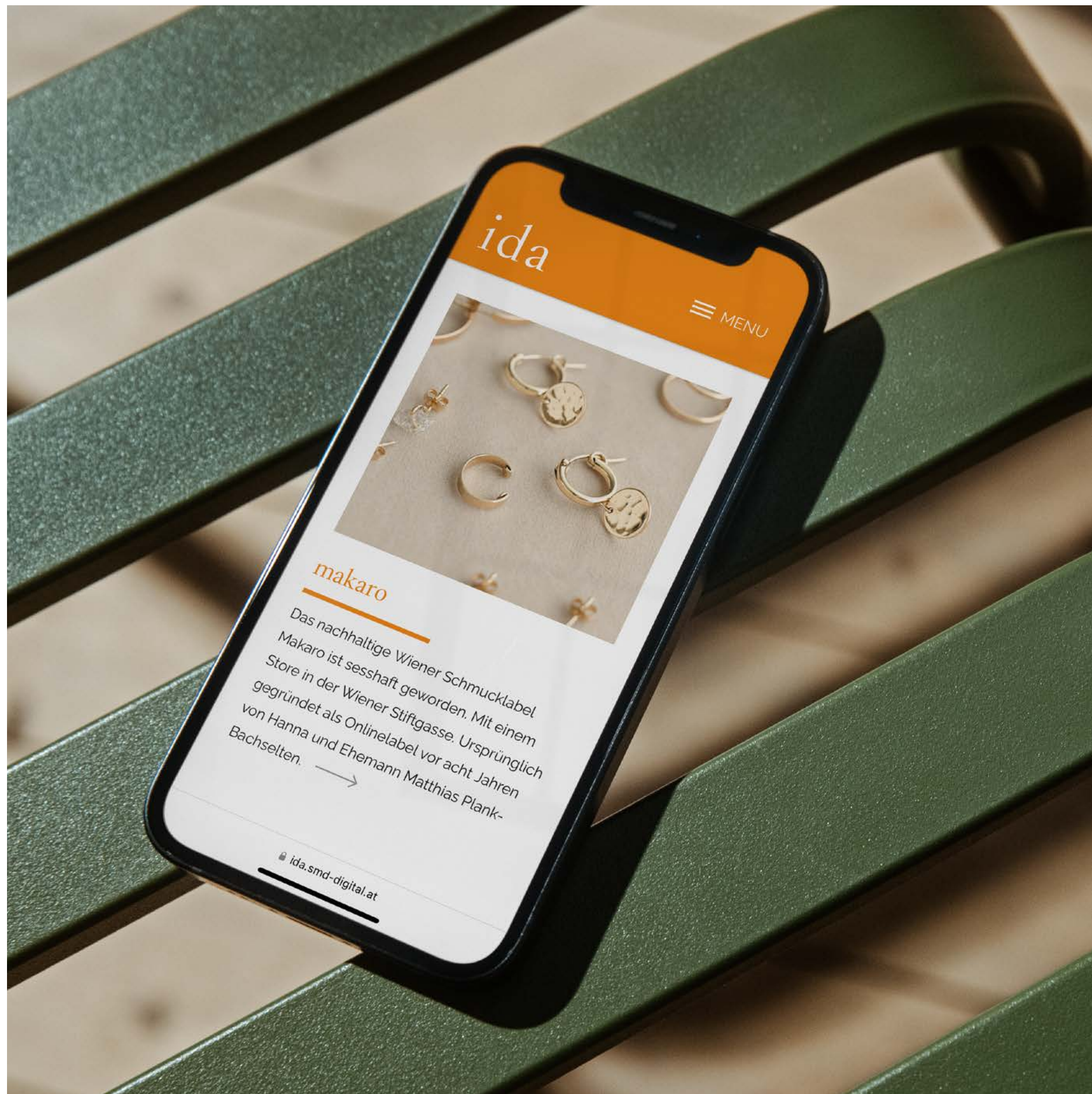
Ich denke ans Leben

Ich denke ans Leben

Digitale Werbemöglichkeiten

Produkt	Leistung	Tarif
Advertorial Classic	<ul style="list-style-type: none"> · 25.000 AI, 200 Klicks · Content-Produktion inkl. Korrektorat 	1.210,00
Sponsored Story Classic	<ul style="list-style-type: none"> · 3.000 Unique Clients · Ausführliches Briefing & Projektmanagement · Content Produktion im redaktionellen Look-and-Feel · Bewerbung: Kleine-Zeitung-App, kleinezeitung.at soziale Netzwerke · Reporting der relevanten Kennzahlen 	5.300,00

Tarife verstehen sich in Euro, exklusive 20% USt.



Kontakt & Fakten

Chefredakteurin

Nina Prehofer

Leitung Verkauf

Regina Rath-Trittremmel

Medieninhaber & Herausgeber

Kleine Zeitung GmbH & Co KG,
Gadollaplatz 1, 8010 Graz

Erscheinungsweise im Jahr

2 Ausgaben im Jahr

Herstellung

Druck Styria GmbH & Co KH,
Styriastraße 20, 8042 Graz

Online

kleinezeitung.at/ida

Kontakt

regina.rath-trittremmel@kleinezeitung.at

© 2024 Kleine Zeitung GmbH & Co KG

